

Criminologia Cultural e Arte Transgressiva

Rita Faria

Escola de Criminologia – FDUP

Centro de Investigação Interdisciplinar - Crime, Justiça e Segurança (CJS)

<https://www.facebook.com/NowThisNews/videos/123068678906798/>

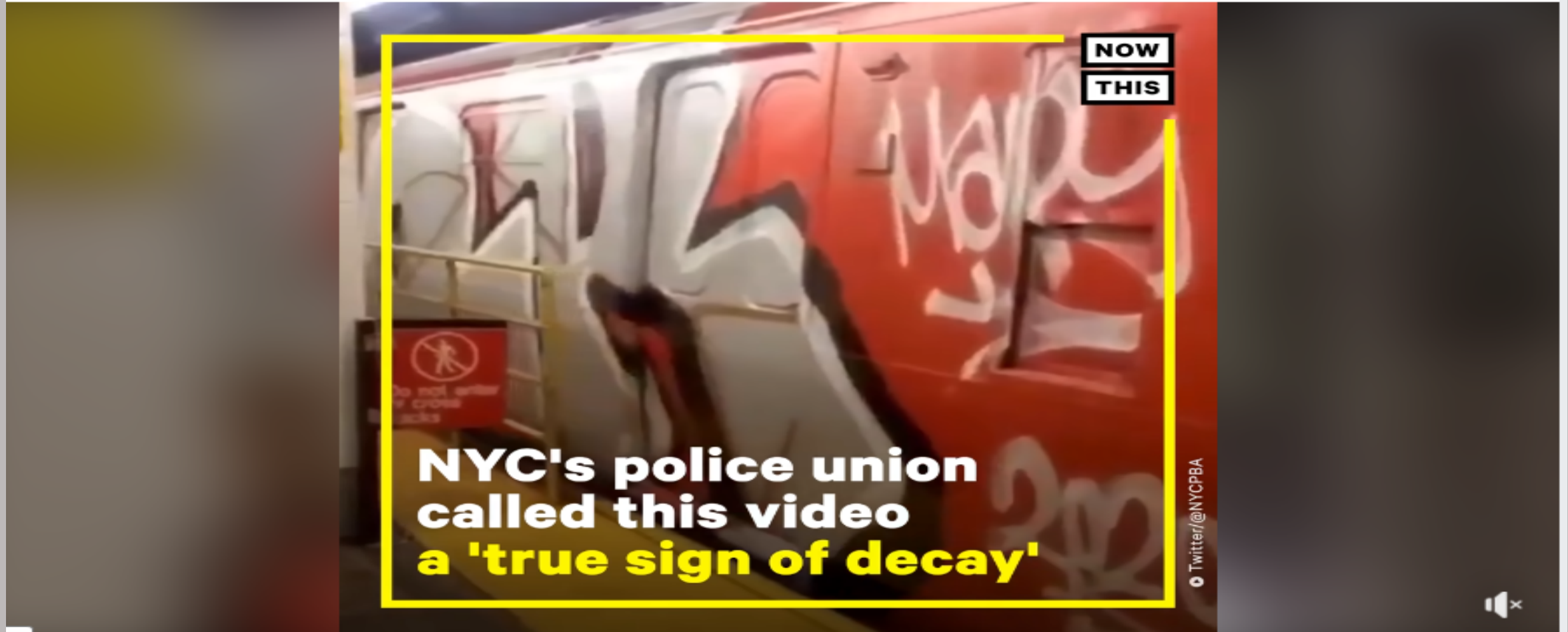


NowThis



NYC Police Union Denounces Train Covered in Graffiti

People are celebrating street art after NYC's police union called a graffiti-covered subway train a 'true sign of decay'



Criminologia Cultural

- Um ramo da Criminologia Crítica
- O crime e o controlo do crime no seio do(s) contexto(s) cultural(ais), como produtos **culturais e criativos** – a **cultura do crime** e a **cultura do controlo**
- **Cultura (e subculturas)** como elementos dinâmicos e em reconstrução
- A importância do **significado** do crime: a fenomenologia da transgressão + interação social + construção social
- Importância das experiências quotidianas, representações de poder (incl. político, económico), influências mediáticas, etc.
- Características da Modernidade Tardia: criatividade, individualismo, *mass media*, *lifestyles*, globalização
- Método: etnografia e outras metodologias qualitativas (v.g. visuais)

Significados da transgressão

- Relação com e interpretação das normas (justiça? adequação?)
- Soluções para problemas subculturais (ex. gangs)



Gang vs. Tagger Graffiti Comparison

Gang Graffiti:



- Uses gang signs and symbols
- Legible but un-styled
- One solid color
- Found in easy to reach places (walls, fences, dumpsters)
- Crossed or X'ed out
- Gang member names are small
- Gang name is prominent

Tagger Graffiti:



- Obvious effort and design
- Graphic
- Difficult to read, balloon-like or bubble fonts
- Multi-colored
- Found in hard to reach places (billboards, freeway signs, bridges, building tops.)
- Tags are on top of one other
- Tagger name is prominent

The Purpose of Gang Graffiti

The main purpose of graffiti is to glorify the gang. Graffiti causes intimidation to other gang members and community members. Types of messages used in gang graffiti include:

- Gang territory
- Declaration of alliances
- Advertisement of gang status, power, and success
- Threats, hits, and criminal activity that has or will occur
- Warnings of violence

"When a neighborhood is marked with graffiti indicating territorial dominance, the entire area and its inhabitants become targets for violence."

- Los Angeles Police Department

Website: www.iifc.in.gov/2329.htm

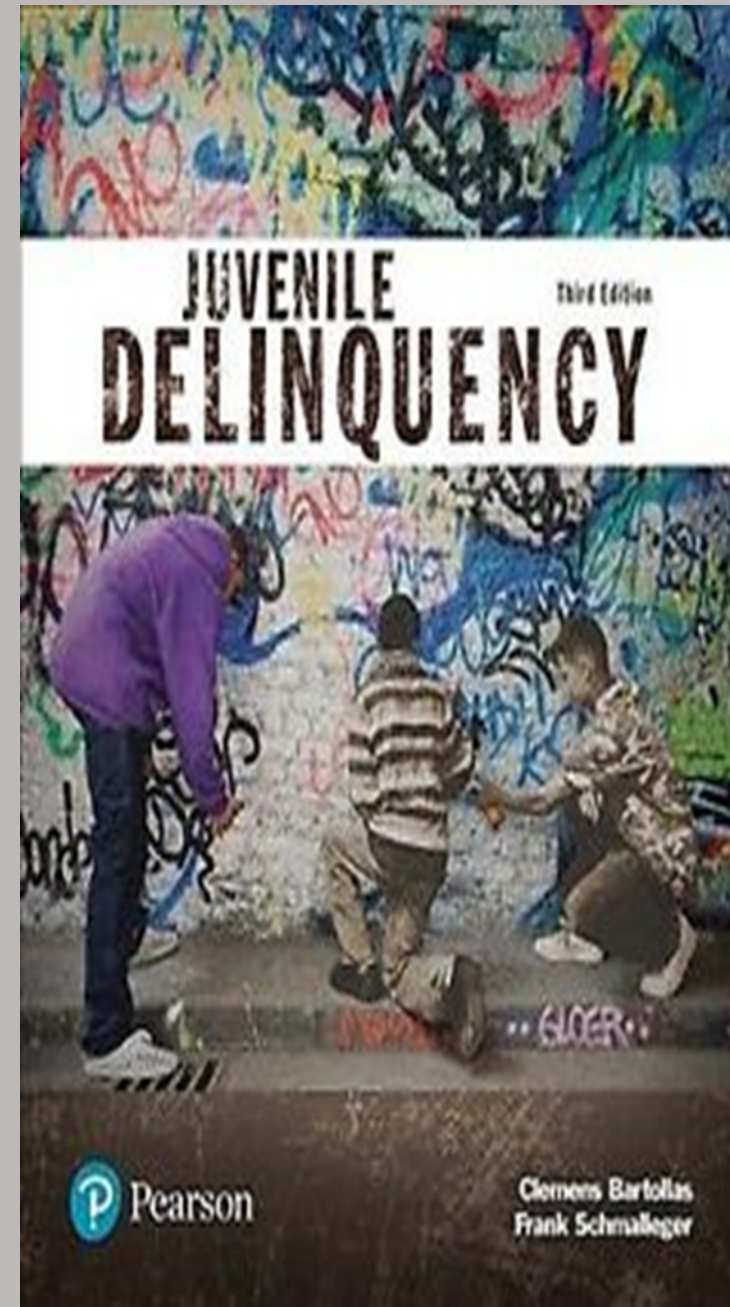
Significados da transgressão

- As existências contextuais dos atores – ex. a experiência da pobreza nas sociedades capitalistas: privação ontológica (e não apenas material)
- Acarreta emoções (gozo, prazer, tédio, etc.)
- ‘Edgeworkers’ – *“acts of extreme risk-taking (...) push themselves to the edge of danger in search of both excitement and certainty”* (Hayward and Young, 2012, p. 123). Ex. tagging the heavens
- *“a really good graffiti writer will make a good shoplifter – someone who’s used to breaking the law fifteen or twenty times a day”* (Levy, 2007, in Ferrell, Hayward and Young, 2008, p. 101)



https://www.autoevolution.com/news/extreme-graffiti-artists-risk-their-lives-on-bridge-52487.html#agal_5

- Crime e controllo social?

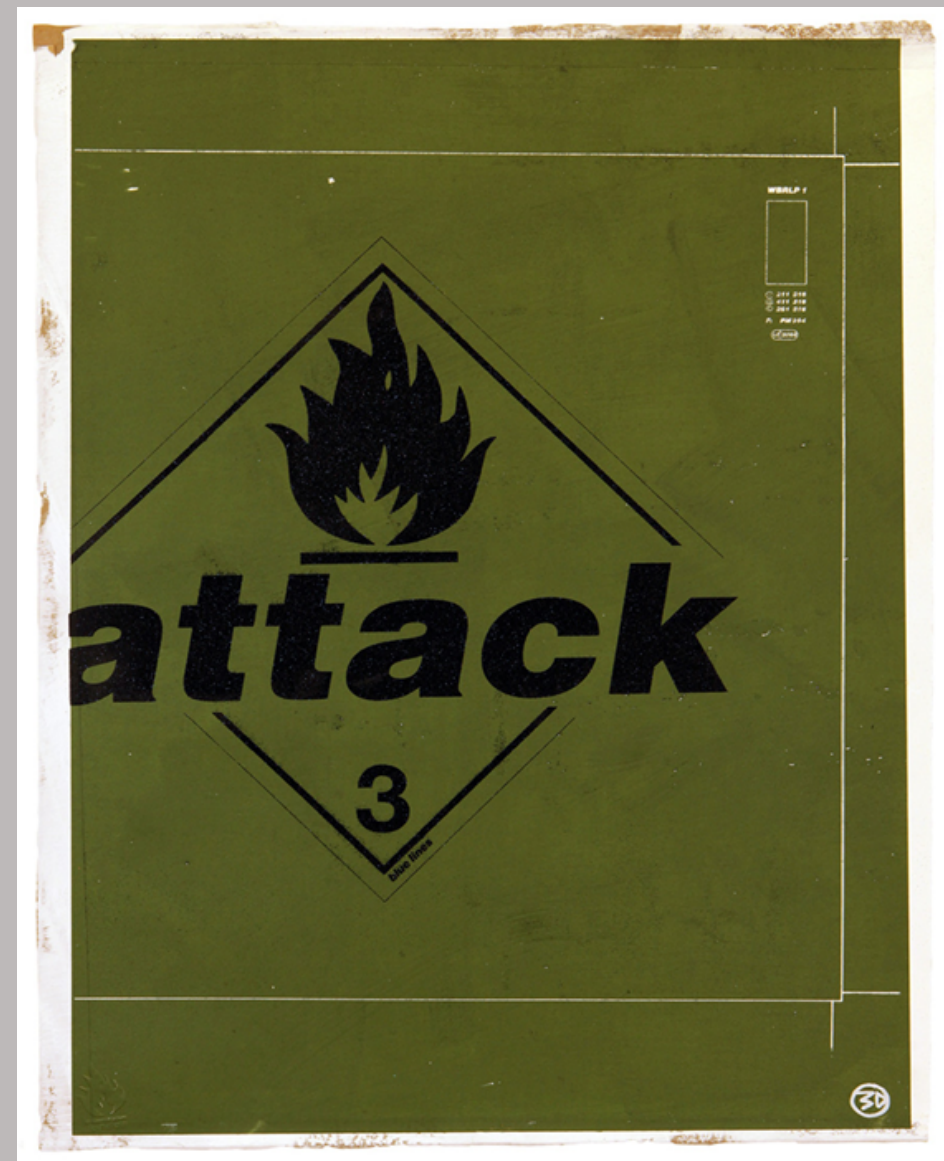


- Resistência e conflito social?

O caso da Faculdade de Direito da Univ. Federal de Pelotas (in Khaled Jr., 2018)

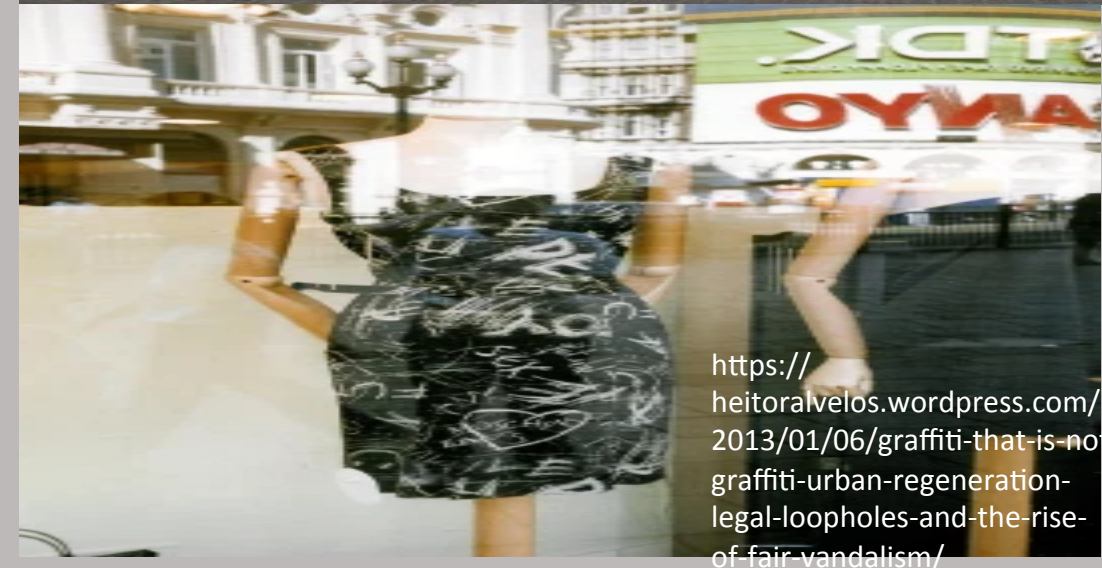


- Produto artístico?



Commodification

- A importância das tecnologias digitais, social media, etc.
- Contextos *líquidos e rápidos* – fluidez
- Os processos de reprodução e de intercâmbio cultural e seu impacto na experiência do crime, do Eu e da sociedade
- O papel dos media no exercício do poder, em batalhas de imagens
- *Media loops and spirals*: A utilização das imagens do crime (ou estilos de vida criminosos) por empresas para fins comerciais – impacto na produção das identidades e (sub)culturas



<https://urbanpitch.com/nikes-new-neymar-line-borrows-our-graffiti-concept/>



Dope art for dope girls!



Bruno Big poses for Nike's Hypervenom campaign, Jan. 2016.

Referências bibliográficas

- Ferrell, J. (1993). *Crimes of style: Urban graffiti and the politics of criminality*. New York: Garland.
- Ferrell, J. (1995). Urban Graffiti. Crime, control and resistance. *Youth and Society*, 27(1), 73-92.
- Ferrell, J., Hayward, K. and Young, J. (2008). *Cultural Criminology – an invitation*. London: Sage Pub.
- Hayward, K. and Young, J. (2012). Cultural Criminology. In: Mike Maguire, Rod Morgan and Robert Reiner (Eds.). *The Oxford Handbook of Criminology*. Oxford: Oxford University press (113-137)
- Rocha, A.O., Ferrell, J., Hayward, K. and Khaled Jr., S.H. (2018). *Explorando a Criminologia Cultural*. Belo Horizonte: Letramento